



LATA DE ALUMÍNIO



Excelente para o comércio,
melhor ainda para o consumidor

A primeira lata de alumínio do Brasil foi fabricada em 14 de outubro de 1989 e rapidamente conquistou os consumidores. Nestes 15 anos, quase **100 bilhões de latas** foram comercializadas nos supermercados e outros pontos de venda em todo o país. E não é difícil explicar esse sucesso. No verso deste folheto você pode ver algumas razões, mas há muitas e muitas outras. Afinal, dez bilhões de latinhas de bebidas são vendidas por ano só no Brasil, e mais de 220 bilhões no mundo todo.



O formato da lata permite ganhar até **17% de espaço** na armazenagem, na gôndola e na geladeira. E por ser one-way, não é preciso manter estoques de latas vazias.

O fundo de uma lata **se encaixa perfeitamente** à tampa de outra, o que torna o empilhamento mais simples e seguro.

A lata é a embalagem com **maior apelo visual**, pois a impressão do seu rótulo pode ser feita em seis cores, atraindo mais a atenção dos consumidores.

A ampla área de pintura disponível nas latas **facilita a exposição da marca**.

Como as latas de alumínio são inquebráveis, não enferrujam, não alteram o sabor da bebida e são atóxicas, elas são as embalagens ideais para um **acondicionamento saudável**. A superfície do alumínio é lisa, seca e sem nutrientes, portanto não oferece ambiente propício para a sobrevivência e a multiplicação de microorganismos.

A lata de alumínio **fica gelada mais rapidamente** que os outros tipos de embalagens, gerando um diferencial para o consumidor e possibilitando um giro mais rápido da bebida no ponto de venda.



Abralatas
Associação Brasileira dos Fabricantes
de Latas de Alta Reciclabilidade

